

ใบงาน รูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาด

ให้นักศึกษาวิเคราะห์รูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดของเว็บไซต์

1. รายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์ (ชื่อเว็บไซต์, วันเดือนปีที่จดทะเบียน, ที่อยู่เว็บไซต์, ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์)
2. สินค้าหรือบริการที่นำเสนอ
3. กลุ่มเป้าหมาย
4. รูปแบบการค้าหรือบริการ
5. วิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดออนไลน์
 - Product (สินค้า)
 - Price (ราคา)
 - Place (สถานที่)
 - Promotion (โปรโมชั่น)
 - Privacy (ความเป็นส่วนตัว)
 - Personalization (การให้บริการแบบเฉพาะเจาะจงบุคคล)
 - Payment (ระบบชำระเงิน)
6. วิเคราะห์ 6C ของเว็บไซต์
 - Content (เนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์)
 - Community (ชุมชน สังคม)
 - Commerce (การค้าขาย)
 - Customization (การปรับให้เหมาะสม)
 - Communication (การสื่อสาร)
 - Convenience (ความสะดวกสบาย)
7. พันธมิตรเว็บไซต์
8. รูปแบบการสร้าง CRM กับลูกค้า
9. กลยุทธ์ในการโฆษณาของเว็บไซต์